

16. Marketing-Managerin aus der Ukraine

Studium

- Psychologie, Staatliche Pädagogische Universität, Ukraine
Diplomarbeit: Wege der Organisation der effizienten Gruppentätigkeit
- Ausbildung zur Musiklehrerin, Pädagogisches College, Ukraine

Weiterbildungen

- Mediengestaltung mit Adobe Photoshop (8 Monate)
- Social Media Marketing (3 Monate)
- Kontextuelle Werbung, Werbung und Mediaplanung, Marketingkommunikation (3 Monate)

Berufserfahrung: 21 Jahre

- *Social Media Managerin (ehrenamtlich)* – Verein, Deutschland
Erstellung von Beiträgen und Videos zu Angeboten und Veranstaltungen des Vereins für Social Media (Facebook und Instagram)
- *Marketing-Managerin und Leiterin der Werbeabteilung* – Autohäuser, Ukraine
Content-Erstellung und Veröffentlichung auf Social Media Kanälen (Facebook und Instagram), Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen im Unternehmen, Verwaltung Website-Design, SEO-Marketing, Branding und Logo-Design, Entwicklung und Durchführung von Werbekampagnen
- *Marketing-Managerin, dann Leiterin der Werbeabteilung* – Werbeagentur, Ukraine
Leitung der Werbeabteilung mit 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Entwicklung und Durchführung von Werbekampagnen, Planung und Organisation von Werbe-Veranstaltungen und Messe-Ständen, Platzierung von Werbung in den Medien, Entwicklung und Arbeit an Originallayouts

IT-Kenntnisse: MS Office, Adobe Photoshop, Canva, Facebook, Instagram, VN Video Editor

Sprachkenntnisse: Ukrainisch und Russisch (Muttersprachen), Deutsch (gut), Italienisch (Grundkenntnisse)

Warum möchte ich an der Mentoring-Partnerschaft teilnehmen?

Ich möchte mehr darüber erfahren, wie der Marketing-Bereich in Deutschland funktioniert. In der Ukraine habe ich viele Jahre in unternehmenseigenen Marketing-Abteilungen gearbeitet. In welchen Unternehmen in Regensburg gibt es eigene Marketing-Abteilungen? Wie sieht die Zusammenarbeit von Unternehmen mit externen Anbietern für Marketing aus? Mit einem Mentor oder einer Mentorin aus der Branche möchte ich unter anderem Fachsprache üben und mein Profil auf LinkedIn für Deutschland überarbeiten.

Das Projekt Die Mentoring-Partnerschaft Südostbayern wird im Rahmen des Förderprogramms IQ - Integration durch Qualifizierung durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert und vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge administriert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Bundesagentur für Arbeit.

Gefördert durch:



Administriert durch:



In Kooperation mit:

