10. Marketing-Manager und Soziologe aus Russland

Studium

- Bachelor Soziologie, Universität, Russland
  Schwerpunkte: Soziologie, Marketing und Werbung
- 6-monatige Weiterbildung Content-Management für Websites, Russland

Berufserfahrung: 15 Jahre

- *Marketing-Manager* – Energieunternehmen, Russland
  Mediaplanung; Ausarbeitung von Werbeprojekten und Werbematerialen; Organisation von Ausstellungen; Websitegestaltung; Planung, Umsetzung und Überwachung von Marketingmaßnahmen; Angebots- Vertrags- und Rechnungsabwicklung; Ausschreibungsmanagement
- *Spezialist für Marketing und Werbung* – Elektrogroßhandelsunternehmen, Russland
  Werbemaßnahmen (inhouse) zur Präsentation der Produktpalette, Organisation von Werbeveranstaltungen und Tag der offenen Tür
- *Leiter der Werbeabteilung* – Dienstleister für Computer-Reparatur und Installation, Russland
  Online-Medienkampagnen im IT-Bereich, Gestaltung von Print- und Digitalmarketingmaßnahmen
- *Manager für Marketing und Werbung* –Handelskette für Elektronik, Russland
  Verantwortlich für die inhouse Werbemaßnahmen, Gestaltung von Werbeplakaten und Banner, Organisation von Werbekampagnen mittels Audio- und Videowerbung
- *Projektmanager* – Druckerei, Russland
  Maßnahmen zur Kundenbindung, Durchführung von Werbeprojekten im Druck- und Designbereich
- *Spezialist für Marketing und Werbung* – Autohandelskette, Russland
  Erstellung von Digital- und Printwerbekampagnen, Maßnahmen zur Kundenbindung; Organisation von Marketing-Events, Erstellung von Erfolgsstatistiken

Digitale Kompetenzen: MS Office, CoreDraw, Adobe Photoshop, Content-Management

Sprachkenntnisse: Russisch (Muttersprache), Deutsch (gut), Englisch (Grundkenntnisse)

Warum möchte ich an der Mentoring-Partnerschaft teilnehmen?

Ich wünsche mir Unterstützung bei der Berufswegplanung, beim Netzwerkaufbau sowie bei Selbstpräsentation. Welche möglichen Arbeitsfelder passen zu meinen Stärken und zu meiner Berufserfahrung in verschiedenen Marketing-Bereichen? Ich möchte auch gerne meine Fach- und Berufssprache üben und meine Bewerbungsunterlagen mit einem Mentor oder einer Mentorin aus dem Bereich Marketing überarbeiten.

Das Projekt Mentoring-Partnerschaft Südostbayern wird im Rahmen des Förderprogramms „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert und vom Bundesamt für Migration und Flüchtlinge administriert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Bundesagentur für Arbeit.

Gefördert durch: Bundesministerium für Arbeit und Soziales; Kofinanziert von der Europäischen Union
Administriert durch: Bundesamt für Migration und Flüchtlinge
In Kooperation mit: Bundesministerium für Bildung und Forschung; Bundesagentur für Arbeit