

Marketing-Spezialistin aus Brasilien (M.A.)

Studium / Weiterbildungen

- Master in Marketing, ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing, Campinas, Brasilien (2004-2005)
- Bachelor in Kommunikationswissenschaft (Schwerpunkt: Marketing und Werbung), PUC Universität Campinas, Campinas, Brasilien (1998-2001)

Berufserfahrung

- Sock Associate (01/2017-12/2018) und Stock Lead (seit 03/2019), AFH Germany GmbH; Stuttgart
 - Organization und Leitung des Lagers sowie Koordination des Lagerteams
 - Einarbeitung neuer Mitarbeiter und Planung der Warenannahme
 - Waren Bearbeitung und Bereitstellung in Verkaufsraum
- Brand Managerin, Frajo Internacional de Cosméticos, Campinas, Brasilien (08/2012-11/2015)
 - Verwaltung der deutschen Artdeco Make-up-Marke auf dem brasilianischen Markt;
 - Business-Plan, inklusive Umsatz, Gewinnspanne, Budget, Bestandskontrolle, Einkaufsplanung, Management von Produktportfolios, Jahresplan, Produkteinführungen und Verteilungsplan für ausgewählte Parfümerien, Apotheken-Netzwerk und e-commerce;
 - Monatsbericht für die Zentrale in Deutschland;
 - Die Teilnahme an der Brand-Manager-Jahrestagung der Marke Artdeco in München - Deutschland (2012, 2013 und 2014);
- Produktmanagerin, 3M do Brasil, Sumaré – Brasilien (03/2006-10/2010)
 - Verwaltung von Linien der Scotch-Markenprodukte in der Abteilung „Stationery Products Division“: Flüssigkleber, Klebestift, Klebstoff Sprays, Klebebänder, Verpackungsbänder und Montageklebeband;
 - Entwicklung und Durchführung von Projekten zur Steigerung von Umsatz und Profitabilität, mit Schwerpunkt auf Produktlinien sowie Kommunikation und Promotion-Plan.
 - Jahresplan für neue Produkt-Einführungen und Verpackungen.
- Marketing Analyst Senior, International Paper do Brasil – Campinas – Brasilien (02/1999 - 02/2006)
 - Entwicklung und Koordinationsstelle der Vertriebsaktivitäten, Entwicklung und Umsetzung von Point-of-Sales-Materialien, Incentive-Kampagnen mit Direktkunden, Verkaufsförderung mit Endverbrauchern
 - Vertrieb-Kongresse, Messen und Veranstaltungen, Marktforschung, Koordination für die Marken Chamex, Chamequinho und Chambril.

Kenntnisse MS Office

Sprachen

Deutsch (fließend, C1), Englisch (fließend, C1), Portugiesisch (Muttersprache), Spanisch (Grundkenntnisse),

Warum möchte ich an der Mentoring-Partnerschaft teilnehmen?

Ich habe in Brasilien viel Erfahrung im Bereich Marketing und möchte auch hier in Deutschland den Einstieg in meine Branche finden. Ich würde gerne wissen, was ich bei den Bewerbungen verbessern kann. Mein/e Mentor*in könnte mir auch helfen, herauszufinden, welche Stellen für meine Qualifikationen am besten geeignet sind. Es wäre auch toll, Tipps für das Vorstellungsgespräch zu erhalten, wie ich meine Stärken besser präsentieren kann.